

## Raufeld Medien bringt tip Berlin aufs iPad

**Berliner Agentur entwickelt iPad-App für Deutschlands größtes Stadtmagazin / Neben den Inhalten der Printausgabe können User auf interaktive Bildstreifen, Videos, weiterführende Links und einen täglich aktualisierten Terminkalender zugreifen**

Berlin, 24. Mai 2011: Als erstes Stadtmagazin in Deutschland ist von heute an der tip Berlin als iPad-App im Apple Store erhältlich. Konzipiert und entwickelt wurde die Applikation von der Agentur Raufeld Medien, einer der führenden Agenturen für die Redaktion, Gestaltung und Produktion medialer Inhalte.

„Nachdem wir im März 2010 die grafische Produktion des tip-Magazins übernommen und auch den Relaunch verantwortet haben, freuen wir uns, dass wir mit der App nun auch ein gelungenes multimediales Instrument entwickeln konnten, das intuitiv navigiert wird und einen riesigen Mehrwert für die Nutzer schafft“, erklärt Jens Lohwieser, Geschäftsführer von Raufeld Medien. So enthält die iPad-Version des tip Berlin nicht nur die Inhalte der 14-tägigen Printausgabe, sondern bietet darüber hinaus ein breites Spektrum an interaktivem Content. Die App verfügt über integrierte Audio- und Video-Player, einen 360-Grad- als auch Panorama-Viewer und ermöglicht das Schwenken und Zoomen von Bildern. Durch die direkte Verknüpfung mit der tip-Homepage wird der umfangreiche Terminkalender des Berliner Stadtmagazins auch auf dem iPad täglich aktualisiert. Links zu Ticketshops, Restaurant-Websites oder dem iTunes-Musik-Store runden das Angebot für den iPad-Nutzer ab.

Zum Ausprobieren stehen die ersten drei vollständigen Magazin-Ausgaben kostenlos zum Download im iTunes App Store zu Verfügung. Anschließend kostet jede Ausgabe 2,99 Euro.

### Über Raufeld Medien:

Raufeld Medien ist als eine der führenden Agenturen in Deutschland spezialisiert auf die Redaktion, Gestaltung und Produktion medialer Inhalte. Das 2004 gegründete Dienstleistungsunternehmen erstellt journalistisch anspruchsvolle Print- und Onlineprodukte für Verlage und Unternehmen, konzipiert multimediale Lösungen und setzt PR-Strategien um. Ein großer Pool aus erfahrenen Redakteuren, Grafikern, Verlagskaufleuten und Kommunikationsberatern gewährleistet eine effektive und qualitativ hochwertige Realisierung aus einer Hand. Die mit renommierten Journalistenpreisen ausgezeichnete Agentur entwickelt und organisiert zudem Projekte zur Auflagensteigerung für Verlage.

### Pressekontakt:

Raufeld Medien GmbH  
 Nina Koch  
 Paul-Lincke-Ufer 42/43  
 10999 Berlin  
 Tel.: +49 30-69 56 65-18  
 Fax: +49 30-96 56 65-20  
[koch@raufeld.de](mailto:koch@raufeld.de)  
[www.raufeld.de](http://www.raufeld.de)