

Die drehscheibe jetzt als App fürs iPad

Jubiläumsausgabe des Magazins für Lokaljournalisten zum kostenlosen Download – mit interaktiver Deutschlandkarte / App-Entwicklung: Raufeld Medien

Texte aus 30 Jahren drehscheibe, Videointerviews mit renommierten Journalisten und eine interaktive Deutschlandkarte mit Informationen zu über 300 Tageszeitungen – all das bietet die neue App zur Jubiläums-drehscheibe. Die drehscheibe-App wurde von Raufeld Medien entwickelt und steht mit allen Features zum kostenlosen Download im iTunes App Store (Suchbegriff: drehscheibe) bereit.

Am 1. November 1981 erschien die erste Ausgabe des Magazins für Lokaljournalisten, eine Publikation des Lokaljournalistenprogramms der Bundeszentrale für politische Bildung/bpb. Stellvertretend für viele andere zeigt die Jubiläumsausgabe 30 gelungene Geschichten aus drei Jahrzehnten – vom großen Kantinen-Test in Behörden über eine Zeitungsaktion für DDR-Flüchtlinge bis zum Selbstversuch eines Redakteurs, der für einen Tag in die Rolle des Bürgermeisters schlüpfte: Beiträge, die ein Stück Zeitgeschichte widerspiegeln, oft kopiert wurden oder hinter denen bekannte Gesichter stecken.

Neben Links zu weiterführenden Themenpaketen der bpb hält die App auch eine interaktive Deutschlandkarte des Lokaljournalismus bereit: Über 300 Zeitungen mit Kontaktdaten, Auflagenzahlen und Titelseiten können User einsehen – eine informative und bisher einzigartige Übersicht für Fachleute und Interessierte. In Video-Interviews berichten bekannte Journalisten über aktuelle Entwicklungen im Lokaljournalismus, so zum Beispiel Dieter Golombek, Jury-Sprecher des Deutschen Lokaljournalistenpreises der Konrad-Adenauer-Stiftung, oder ZEIT-Kolumnist Harald Martenstein. Zur Videoserie „Lokaljournalismus in Ostdeutschland“ melden sich unter anderem Paul-Josef Raue, Chefredakteur der Thüringer Allgemeinen, Hartwig Hochstein, ehemaliger Chefredakteur der Leipziger Volkszeitung, und Ulrike Meineke, Redaktionsleiterin der Altmark Zeitung, zu Wort.

Über die drehscheibe:

Die drehscheibe ist ein Magazin für Lokaljournalisten, das im Rahmen des Lokaljournalistenprogramms der Bundeszentrale für politische Bildung/bpb erscheint. Der Pressedienst sammelt und präsentiert gute Ideen aus Lokalteilen Deutschlands, der Schweiz und Österreichs. Seit 1980 unterstützt die drehscheibe Lokalredaktionen mit Themenanregungen und bewährten Konzepten bei der redaktionellen Arbeit. Ein wöchentlich erscheinender Newsletter, die Homepage www.drehscheibe.org mit einem umfangreichen Archiv und der Blog der Jugendrehscheibe unter www.jugendrehscheibe.de vervollständigen das drehscheibe-Paket.

Konzipiert und redaktionell betreut wird die drehscheibe von der Agentur Raufeld Medien.

Über Raufeld Medien:

Raufeld Medien ist als eine der führenden Agenturen in Deutschland spezialisiert auf die Redaktion, Gestaltung und Produktion medialer Inhalte. Das 2004 gegründete Dienstleistungsunternehmen erstellt journalistisch anspruchsvolle Print- und Onlineprodukte für Verlage und Unternehmen und konzipiert multimediale Lösungen. Ein großer Pool aus erfahrenen Redakteuren, Grafikern und Verlagskaufleuten gewährleistet eine effektive und qualitativ hochwertige Realisierung aus einer Hand. Die mit renommierten Journalistenpreisen ausgezeichnete Agentur entwickelt und organisiert zudem Projekte zur Auflagensteigerung für Verlage. Mehr unter www.raufeld.de.

Pressekontakt Raufeld Medien: Nina Koch, Tel.: +49 30-69 56 65-18, koch@raufeld.de