

## **Raufeld Medien startet Azubi-Projekt mit der Schwäbischen Zeitung**

**„JobFit“ macht Azubis zu Zeitungslesern und bringt Allgemeinbildung und Ausdrucksvermögen auf Vordermann / Teilnehmende Unternehmen profitieren von effektivem Employer Branding**

Der Blick in die Tageszeitung gehört für junge Menschen immer seltener zur selbstverständlichen Routine. Umso wichtiger ist es für Zeitungsverlage geworden, die jungen Leser aktiv mit ihrem Produkt vertraut zu machen und sie kontinuierlich als zuverlässige Informationsquelle zu begleiten. Nach den inzwischen weitverbreiteten ZiSCH- („Zeitung in der Schule“) Projekten führen nun immer mehr Verlage Anschlussprojekte ein, die auf Schulabgänger und Auszubildende zugeschnitten sind. Raufeld Medien konzipiert und koordiniert Projekte wie „Job in Sicht“ und „JobFit“ bereits seit mehreren Jahren erfolgreich für Medienhäuser in ganz Deutschland. Seit dem 1. März 2013 führt die Agentur das Azubi-Projekt JobFit nun auch gemeinsam mit der Schwäbischen Zeitung durch und hat damit eine der größten Abonnementzeitungen in Baden-Württemberg als Kunden gewonnen.

Das medienpädagogische Projekt fördert Auszubildende in Sachen Allgemeinbildung und Ausdrucksvermögen, indem es sie an die regelmäßige Zeitungslektüre heranführt. Anhand von Quizfragen, Kreativaufgaben und Wissenstests soll die kontinuierliche Beschäftigung mit der aktuellen Berichterstattung sicher gestellt werden, Wettbewerbspreise sorgen für zusätzlichen Anreiz unter den Azubis, sich zu beteiligen. Um teilzunehmen, schließen die auszubildenden Unternehmen Zeitungsabonnements für ihre Lehrlinge ab. Dafür profitieren sie nicht nur vom umfassenden Rahmenprogramm, das unter anderem Veranstaltungen und Workshops für die Teilnehmer bereit hält, sie erhalten auch die Möglichkeit, sich als attraktiver Arbeitgeber der Region zu präsentieren – in der Zeitung wie auch auf der Projekt-Website [www.schwaebische.de/jobfit](http://www.schwaebische.de/jobfit) .

„Employer Branding wird für Unternehmen von Jahr zu Jahr wichtiger“, sagt Jens Lohwieser, Geschäftsführer von Raufeld Medien. „Der Wettbewerb unter den Unternehmen um kompetente Nachwuchskräfte verschärft sich immer mehr, insbesondere in so wirtschaftsstarken Regionen wie Baden-Württemberg.“ Neben der Schwäbischen Zeitung organisiert Raufeld Medien in Baden-Württemberg auch für die Heilbronner Stimme ein Zeitungsprojekt für Azubis.

### **Über Raufeld Medien:**

Raufeld Medien ist als eine der führenden Agenturen in Deutschland spezialisiert auf die Redaktion, Gestaltung und Produktion medialer Inhalte. Das 2004 gegründete Dienstleistungsunternehmen erstellt journalistisch anspruchsvolle Print- und Onlineprodukte für Verlage und Unternehmen, konzipiert multimediale Lösungen und setzt PR-Strategien um. Ein großer Pool aus erfahrenen Redakteuren, Grafikern, Verlagskaufleuten und Kommunikationsberatern gewährleistet eine effektive und qualitativ hochwertige Realisierung aus einer Hand. Die mit renommierten Journalistenpreisen ausgezeichnete Agentur entwickelt und organisiert zudem Projekte zur Auflagensteigerung für Verlage.

Pressekontakt: Nina Koch  
Tel.: +49 30-69 56 65-18  
[koch@raufeld.de](mailto:koch@raufeld.de)